



COLLABORATIVE EXPERIENCE

Le **capital humain** à valoriser et la **transition numérique** à maîtriser sont les enjeux de l'ère Post-Covid pour booster nos entreprises

Le Covid a mis en évidence l'importance de la communication. Mais pas de n'importe quelle communication : il ne s'agit pas d'agresser les personnes avec une pression commerciale malsaine mais bien au contraire de valoriser nos talents, nos richesses humaines et de les promouvoir par le biais de puissants outils disponibles sur Internet.

**Le positionnement de CX
s'inscrit dans cette volonté de faire juste.**

Nos besoins profonds ont subitement changé. Nous devons nous adapter à une nouvelle ère qui pointe son nez, celle du travail collaboratif et de l'échange des expériences. Nos entreprises suisses sont riches de « contenus », de savoir-faire et de collaborateurs de qualité. CX a naturellement travaillé ainsi, depuis 2005 : respecter le terroir et les Hommes qui le font vivre, innover pour accompagner, chercher le meilleur pour réussir ensemble. Ses produits sont modernes, interactifs et collaboratifs et ses services destinés à offrir le résultat de l'expérience, pour la meilleure efficacité offerte au client.



Laurent Cordailat

Associé

Directeur de la Communication

laurent@cordailat.ch
079 601 23 13

Fondateur

www.laurentcordailat.ch
www.boostercommunication.ch
www.boosterclub.ch
www.boosteredition.ch
www.swissprivileges.ch
www.boosterbox.ch

C'est ainsi que la marque CX est née :
le « C » de Collaboratif et le « X » de l'expérience !

Personnellement, j'ai rejoint l'équipe CX pour ses valeurs humaines et pour la modernité dans son offre. A mes yeux, ses solutions interactives sont indispensables au marché, encore faut-il qu'elles soient intégrées au cœur de l'entreprise, avec humanité. C'est justement le « programme » de CX !

Les associés historiques m'ont confié une double mission : la responsabilité de la communication du groupe et la direction de CX Genève.

J'ai le désir de leur apporter mon expérience, mon réseau relationnel et les ressources de mes entreprises, avec une seule ambition : représenter la marque CX pour le bien des clients, afin de participer au boost de l'économie suisse romande.



CX Print SA

Plane Ville 24
1955 Chamoson
Tel +41 27 306 46 33
Fax +41 27 306 46 77

CX One SA

Succursale de Genève
Chemin du Pré-Fleuri 5
1228 Plan-les-Ouates
+41 22 300 11 33

www.cxprint.ch



NEWSLETTER

Recevez l'actualité de CX
et les conseils de nos experts,
[S'abonner à notre newsletter](#)

Visite 360° de l'univers CX

