



COLLABORATIVE EXPERIENCE

**Entreprendre est une énergie renouvelable et durable
qui offre à notre économie l'espoir d'un lendemain,
le respect du terroir et la possibilité unique
d'agir maintenant**

La période difficile que nous vivons est aussi une opportunité. A chaque crise, une chance de « faire autrement » nous est proposée. Nous autres Humains avons cette force en nous de réagir face à l'adversité et de trouver de nouvelles solutions, autrement dit d'innover. Personnellement, mon esprit d'entrepreneur m'anime depuis toujours et me conditionne à l'aventure du changement.



Christophe Bessero

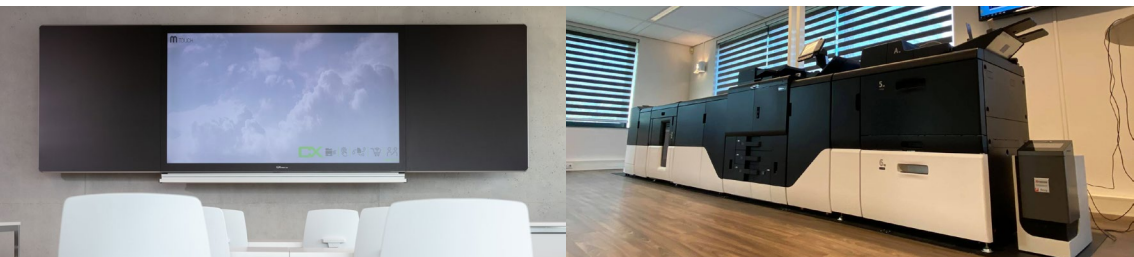
Fondateur et associé
christophe.bessero@cxprint.ch
078 605 70 00

**Toujours à l'affût des dernières technologies,
CX désire faire bien pour le plus grand nombre.**

Fondateur de CX et très rapidement bien entouré par mes associés, ma volonté est de créer des équipes qui s'apprécient et qui ont envie de vivre ensemble les valeurs de l'entreprise. Depuis 2005, nous n'avons pas vécu de turn-over et pratiquement aucune perte de clients : nous devons cette richesse humaine à notre volonté de prioriser les relations aux activités purement commerciales.

L'enthousiasme et l'engagement ouvrent de nouvelles portes sur de nouveaux mondes techniques !

La vision de CX est de conserver un pas d'avance. Nous n'hésitons pas à nous déplacer en Europe et en Asie pour découvrir et représenter ensuite les technologies les plus avancées, afin de les offrir au marché Suisse. C'est ainsi que nous distribuons et maintenons des milliers d'écrans tactiles de haute qualité, inédits sur le marché. Mais nous ne baissons pas la garde et continuons à booster notre « R&D », technique certes, mais aussi dans les services, notamment de plateformes interactives et ses contenus humains.



CX Print SA

Plane Ville 24
1955 Chamoson
Tel +41 27 306 46 33
Fax +41 27 306 46 77

CX One SA

Succursale de Genève
Chemin du Pré-Fleuri 5
1228 Plan-les-Ouates
+41 22 300 11 33

www.cxprint.ch



NEWSLETTER

Recevez l'actualité de CX
et les conseils de nos experts,
[S'abonner à notre newsletter](#)

Visite 360° de l'univers CX

